

臺中市政府都市發展局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市 發展局	城南之心工程	平面媒體	112.9.6-112.9.12	都市設計工 程科	公務預算	一般行政	40,000	玉山新聞社	使民眾瞭解本局工 程內容，以利市政 宣傳。	玉山新聞報紙	
臺中市政府都市 發展局	城南之心工程	網路媒體(含社群媒 體)	112.9.5	都市設計工 程科	公務預算	一般行政	20,000	中時科技人文 雜誌有限公司	使民眾瞭解本局工 程內容，以利市政 宣傳。	科技人文雜誌網 站	
臺中市政府都市 發展局	魯班臺中： 第十一屆臺中 市都市空間設 計大獎	平面媒體	112.9.9	都市設計工 程科	公務預算	一般行政	0	臺灣中華日報 社股份有限公司	鼓勵開發單位與專 業設計人員與市府 攜手傳遞臺中建築 風貌並詮釋「友善 」、「宜居」、「永續 與創意」之時代價 值，促使彰顯臺中 都市設計及建築美 學	中華日報	10月撥付20,000 元。
臺中市政府都市 發展局	魯班臺中： 第十一屆臺中市 都市空間設計大 獎	平面媒體	112.9.9	都市設計工 程科	公務預算	一般行政	20,000	臺灣時報社股 份有限公司	鼓勵開發單位與專 業設計人員與市府 攜手傳遞臺中建築 風貌並詮釋「友善 」、「宜居」、「永續 與創意」之時代價 值，促使彰顯臺中 都市設計及建築美 學	臺灣時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市 發展局	魯班臺中： 第十一屆臺中市 都市空間設計大 獎	網路媒體(含社群媒 體)	112. 9. 20	都市設計工 程科	公務預算	一般行政	0	新華報導雜誌 社	鼓勵開發單位與專 業設計人員與市府 攜手傳遞臺中建築 風貌並詮釋「友善 」、「宜居」、「永續 與創意」之時代價 值，促使彰顯臺中 都市設計及建築美 學	新華報導網站	10月撥付20,000 元。
臺中市政府都市 發展局	「都市危險及老 舊建築物加速重 建計畫申請」業 務宣導	廣播媒體	112. 9. 15-112. 10. 4	都市更新工 程科	公務預算	都市發展	0	望春風廣播股 份有限公司	讓民眾了解辦理危 老重建計畫好處及 諮詢服務管道據以 提升本市都市環境 品質	快樂聯播網台中 台望春風電台	預計10月完成付款 20,000元。
臺中市政府都市 發展局	「臺中市老舊街 區活化整修補助 計畫」業務宣導	廣播媒體	112. 9. 7-112. 10. 6	都市更新工 程科	公務預算	都市發展	0	台灣廣播股份 有限公司	提升民眾對於「臺 中市老舊街區活化 整修補助計畫」了 解程度	臺灣廣播電台	預計10月完成付款 20,000元。
臺中市政府都市 發展局	都市更新相關業 務宣導	廣播媒體	112. 9. 1-112. 9. 30	都市更新工 程科	公務預算	都市發展	0	正聲廣播股份 有限公司	提升民眾對於「都 市更新相關業務」 了解程度及諮詢服 務管道	正聲廣播電台	預計10月完成付款 30,000元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (112年)	網路媒體(含社群媒 體)	112.3.8-112.12.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技 股份有限公司	提升公寓大廈相關 訊息，傳播公寓大 廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為 「臺中市112年公寓 大廈資訊推廣暨業 務推動委外執行計 畫案」(契約金額為 600,000元)工作項 目之一，依契約進 度分期付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	台中樂居金獎系 列活動媒體宣傳	網路媒體(含社群媒 體)、電視媒體	112.9.1-112.10.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	0	台灣紅顧問有 限公司	推廣台中樂居金獎 系列活動，建立共 同目標，達成台中 住宅典範。	大台中電視、自 由時報新聞網、 中國時報新聞網	本案業務宣導為 「112年台中樂居金 獎委託專業服務 案」(契約金額為 2,100,000元)工作 項目之一，依契約 進度分期付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	本市太平育賢一 期社會住宅「店 鋪1」招租	網路媒體(含社群媒 體)	112.8.25-112.9.24	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	0	數字科技股份 有限公司	招募店鋪夥伴，實 踐社宅共好。	591房屋交易網	已於8月執行1,100 元。
臺中市政府住宅 發展工程處	「台中社會住宅 PODCAST『大宅 們』(第三季) 製播及宣傳企劃 執行委託服務 案」	網路媒體(含社群媒 體)	112.9.1-112.9.30	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	晴天整合行銷 有限公司	提升市民對於社會 住宅政策認知及了 解	各大PODCAST平台	預計於112.11撥付 175,500元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	社宅生活學校 (秋季班)	網路媒體(含社群媒 體)	112. 9. 1-112. 10. 30	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	0	好伴社計股份 有限公	促進社宅居民多元 知能提升	Facebook及實體 文宣發放及張貼	預計於112. 11撥付 19, 981元。
臺中市政府住宅 發展工程處	共好生活大小事	網路媒體(含社群媒 體)	112. 9. 1-112. 9. 30	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	0	好伴社計股份 有限公	宣傳曝光共好社宅 相關大小事	Facebook及17租 網站	預計於112. 11撥付 2, 908元。
臺中市政府住宅 發展工程處	111年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒 體)、廣播媒體	112. 9. 01-112. 9. 30	住宅服務科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	0	帝豪國際實業 有限公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	臉書粉絲專頁、 大千廣播電台股 份有限公司、中 國廣播公司	本案業務宣導為「 111年度臺中市社會 住宅興辦計畫行銷 宣傳案」(契約金額 為8, 150, 000元，由 公務預算支應 1, 000, 000元及本府 住宅基金支應 7, 150, 000元)，依 契約進度分期付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**

9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。