

臺中市政府都市發展局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (112年)	網路媒體(含社群媒 體)	112.3.8~112.12.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	132,543	鴻星數位科技 股份有限公司	提升公寓大廈相關 訊息，傳播公寓大 廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺 中市112年公寓大廈 資訊推廣暨業務推動 委外執行計畫案」 (契約金額為600,000 元)工作項目之一， 依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	臺中市社會住宅 包租代管第四期 計畫開辦	平面媒體	112.7.20	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	-	台灣新生報股 份有限公司	宣傳包租代管4期 開辦時間及委辦業 者電話，增加包租 代管計畫曝光度， 使大眾周知。	新生報	金額20,000元，預計 8月初付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	臺中市社會住宅 包租代管第四期 計畫開辦	網路媒體(含社群媒 體)	112.7.23	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	-	潭子報社	宣傳包租代管4期 開辦時間及委辦業 者電話，增加包租 代管計畫曝光度， 使大眾周知。	壹蘋新聞網	金額20,000元，預計 8月初付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	300億元中央擴 大租金補貼	網路媒體(含社群媒 體)	112.7.13~112.7.31	住宅服務科	公務預算	住宅業務	-	大成行銷事業 股份有限公司	透過多元宣導手段 ，延續住宅補貼話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解補貼 資訊。	大成報	金額20,000元，預計 8月初付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	「台中社會住宅 PODCAST『大宅 們』(第三季) 製播及宣傳企劃 執行委託服務 案」	網路媒體(含社群媒 體)	112.7.1~112.7.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費 用	-	晴天整合行銷 有限公司	提升市民對於社會 住宅政策認知及了 解	各大PODCAST平台	預計於112.8撥付第 二期款175,500元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅政策推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.7.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	127,600	遊石設計有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	數位平台(PCHOME、YAHOO)	
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅營運系統宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.7.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	149,100	遊石設計有限公司	配合東區尚武段社會住宅完工，並鼓勵市民多加使用本市社會住宅營運管理系統，製作之影片	數位平台(YOUTUBE)	
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.27-112.7.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	-	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。