

臺中市政府都市發展局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(112年)	網路媒體(含社群媒體)	112. 3. 8-112. 12. 31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市112年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅發展工程處	本市太平育賢一期社會住宅「店舖1」招租	網路媒體(含社群媒體)	112. 8. 25-112. 9. 24	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	1,100	數字科技股份有限公司	招募店鋪夥伴，實踐社宅共好。	591房屋交易網	
臺中市政府住宅發展工程處	「台中社會住宅PODCAST『大宅們』(第三季)製播及宣傳企劃執行委託服務案」	網路媒體(含社群媒體)	112. 8. 1-112. 8. 31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	175,500	晴天整合行銷有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	各大PODCAST平台	
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	112. 8. 2-112. 8. 31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	1,630,000	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	魯班臺中：第十一屆臺中市都市空間設計大獎	平面媒體	112.8.28	都市設計工程科	公務預算	一般行政	-	民眾傳播事業有限公司	鼓勵開發單位與專業設計人員與市府攜手傳遞臺中建築風貌並詮釋「友善」、「宜居」、「永續與創意」之時代價值，促使彰顯臺中都市設計及建築美學	民眾日報	9月撥付20,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。