

臺中市政府都市發展局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中太平育賢二期招租訊息、臺中社宅學院活動、臺中太平育賢二期好宅看屋活動	網路媒體	112.6.3-112.6.18	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市都市發展、社會住宅相關政策與活動等訊息。	中時新聞網、中時新聞網FB粉絲團、中國時報、聯合報	已於110年10月預付600萬元整
臺中市政府都市發展局	《新聞思想啟》第76集 城市創新美學	電視媒體	112.6.3、112.6.11(共2次)	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本		年代網際事業股份有限公司	宣傳本局都市設計、宜居建築與社會住宅業務成果宣傳。	壹電視新聞台	契約金額200萬元，俟全案執行驗收後付款(預計8月底)
臺中市政府都市發展局	臺中城市美學、臺中宜居建築、臺中共好社宅	網路媒體(含社群媒體)	112.6.11-112.6.18	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本		年代網際事業股份有限公司	宣傳本局都市設計、宜居建築與社會住宅業務成果宣傳。	壹電視NEWS youtube、壹電視FB	
臺中市政府都市發展局	臺中城市之美(30秒廣告)	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.6.11-112.6.18	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本		年代網際事業股份有限公司	宣傳本市特色建築之美，如何建立建築美學品牌，提升整體建築景觀美學設計之品質。	年代新聞、壹電視新聞台、MUCH TV、好萊塢、MOD 壹新聞頻道、壹電視新聞官網、年代新聞官網、Line lap廣告	
臺中市政府都市發展局	臺中太平育賢二期社宅、第11屆都市空間設計大獎徵件、臺中宜居建築成果	網路媒體(含社群媒體)	112.6.27-112.6.29	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本		年代網際事業股份有限公司	宣傳本局都市空間設計大獎、宜居建築與社會住宅等業務成果宣傳。	壹電視新聞官網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (112年)	網路媒體(含社群媒 體)	112.3.8-112.12.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務		鴻星數位科技 股份有限公司	提升公寓大廈相關 訊息，傳播公寓大 廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣 導為「臺中市 112年公寓大 廈資訊推廣 暨業務推動 委外執行計 畫案」(契約 金額為 600,000元) 工作項目之 一，依契約 進度分期付 款。
臺中市政府住宅 發展工程處	「台中社會住宅 PODCAST『大宅 們』(第三季) 製播及宣傳企劃 執行委託服務 案」	網路媒體(含社群媒 體)	112.6.1-112.6.29	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用		晴天整合行銷 有限公司	提升市民對於社會 住宅政策認知及了 解	各大PODCAST平台	預計於112.7 撥付第二期 款
臺中市政府住宅 發展工程處	111年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒 體)、 廣播媒體	112.6.1-112.6.30	住宅服務科	臺中市住宅基 金	其他業務成本		帝豪國際實業 有限公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	臉書粉絲專頁、 大千廣播電臺、 中國廣播電臺	本案業務宣 導為「111年 度臺中市社 會住宅興辦 計畫行銷宣 傳案」(契約 金額為 8,150,000元 ，由公務預 算支應 1,000,000元 及本府住宅 基金支應 7,150,000 元)，依契約 進度分期付 款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。