臺中市政府都市發展局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	第二屆臺中市無障礙友善環境評選活動執行計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.04.01~112.05.01	使用管理科	公務預算	臺中市公共建築物無障礙設備與設施改善基金	285,000	台灣紅顧問有限公司	透過網路媒體(含社群媒體)讓民眾了解本市辦理第二屆臺中市無障礙友善環境評選活動執行計畫，並進行徵件及後續認識。	台灣生活新聞 、中時新聞網、經濟日報、翻爆、旺得富、台灣新生報、中廣新聞網、LINE TODAY、大成報、勁報、PCHOME、地方新聞、台灣時報、上報、今日新聞、瞰傳媒、台灣廣播公司台中電台-採訪組、蕃薯藤、Owl News	
臺中市政府都市發展局	臺中市112公寓修繕補助資訊、臺中市包租代管第4期招標、112年度臺中市老舊街區活化整修補助申請資訊、臺中好宅「567 777」打折優惠方案、臺中巨蛋體育館興建工程招標、2023城市趨勢國際論壇、2023城市趨勢國際論壇報名。	網路媒體(含社群媒體)	112.05.05-112.05.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	-	中國時報文化事業股份有限公司	透過網路廣編及臉書貼文宣傳本市112年5月份最新都市發展、社會住宅相關政策與活動等訊息。	中時新聞網、中時新聞網粉絲團	已於110年10月預付600萬元整
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE官方帳號維運(112年)	網路媒體(含社群媒體)	112.3.8-112.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	100,656	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市112年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	「台中社會住宅PODCAST『大宅們』（第三季）製播及宣傳企劃執行委託服務案」	網路媒體(含社群媒體)	112.05.04-112.05.25	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	晴天整合行銷有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	各大PODCAST平台	預計於112.7撥付第二期款
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	112.05.01-112.05.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**OOO.OO.OO-OOO.OO.OO(涵蓋期程)；OOO.OO.OO、OOO.OO.OO(播出時間)或O次**
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、〇〇特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。