

臺中市政府都市發展局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市辦理第10屆空間設計大獎頒獎典禮、容積移轉帶金制度、南屯建功1號社宅網紅開箱等業務推動成效。	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.8、111.10.21、111.10.23、111.10.25、111.10.26	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	時報資訊股份有限公司、聯合報股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過平面媒體、網路媒體(含社群媒體)讓民眾了解本市辦理第10屆空間設計大獎頒獎典禮、容積移轉帶金制度、南屯建功1號社宅網紅開箱危老建築物重建等業務成效。	聯合報、中國時報、中時新聞網、聯合新聞網風傳媒網站、風傳媒FB、風傳媒YT、張雅婷主播FB	涉業務宣導預算約1,020,000元，預計於111年12月結案撥付。
臺中市政府都市發展局	臺中建功1號宅、臺中宜居建築成果	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.3-111.10.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路媒體及報紙媒體宣傳臺中社宅招租訊息及宜居建築辦法實施成果。	中時新聞網、中天快點TV網站、中天新聞FB、快點TV FB、聯合新聞網、聯合報FB、臺視新聞網、臺視新聞臺FB、聯自時報、中國時報	已於110年10月預付600萬元整
臺中市政府都市發展局	2022臺中市城市治理論壇	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.1	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透關平面媒體、網路媒體宣傳2022臺中市城市治理論壇活動、臺中市政府都市發展局相關政策。	遠見雜誌10月號、遠見雜誌官網	涉業務宣導預算約331,250元，預計於111年12月結案撥付。
臺中市政府都市發展局	都市計畫通盤檢討、鄉村地區整體規劃、臺中市2050願景計畫、社會住宅、宜居建築、台中樂居金獎雙年獎/核心理念、都市設計審議系統建置/無紙化、都市空間設計大獎歷年成效、建築線指定業務、騎樓整平及安學專案。	網路媒體(含社群媒體)	111.10.8-111.11.30	綜合企劃科	公務預算	都市發展	0	台灣紅顧問有限公司	透過網路媒體宣傳臺中市政府都市發展局相關業務成果及政策。	都市發展局FB	涉業務宣導預算約94,500元，預計於111年11月結案撥付。

臺中市政府都市發展局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE官方帳號維運(111年)	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-112.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列444,938元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息。	LINE官方帳號	本項預算編列7,000元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。
臺中市政府住宅發展工程處	110年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	110.9.15-111.10.31	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁	本案契約金額為990,000元，業於110年12月撥付第一期款(契約價金15%)；業於111年5月撥付第二期款(契約價金15%)；業於111年8月撥付第三期款(契約價金40%)；第四期款俟全案執行驗收後付款(預計111年12月底)
臺中市政府住宅發展工程處	【北屯好宅共居計畫】面試徵選紀錄花絮	網路媒體(含社群媒體)	111.8.26-111.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	秋山宅有限公司	宣傳本市社會住宅共居計畫推動成果	臉書粉絲專頁及Line官方帳號	執行金額49,419元，預計111年11月份付款。

臺中市政府都市發展局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.11.22	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	715,000	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁、公車宣傳、廣播媒體、受理申請摺頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.11.22	住宅服務科	公務預算	住宅業務	100,000	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁、公車宣傳、廣播媒體、受理申請摺頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。