

臺中市政府都市發展局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	都市計畫通盤檢討、鄉村地區整體規劃、臺中市2050願景計畫、社會住宅、宜居建築、台中樂居金獎雙年獎/核心理念、都市設計審議系統建置/無紙化、都市空間設計大獎歷年成效、建築線指定業務、騎樓整平及安學專案。	網路媒體(含社群媒體)	111.10.8-111.11.30	綜合企劃科	公務預算	都市發展	94,500	台灣紅顧問有限公司	透過網路媒體宣傳臺中市政府都市發展局相關業務成果及政策。	都市發展局FB	
臺中市政府都市發展局	「臺中市老舊街區活化整修補助計畫」業務宣導	平面媒體	111.11.1-111.11.30	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	中報雜誌社	提升民眾對於「臺中市老舊街區活化整修補助計畫」了解程度	中報雜誌社	預算編列30,000元整，已於12月完成付款
臺中市政府都市發展局	都市危險及老舊建築物加速重建計畫申請業務宣導	廣播媒體	111.11.1-111.11.25	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播台	讓民眾了解辦理危老重建計畫好處及諮詢服務管道據以提升本市都市環境品質	正聲廣播電台	預算編列20,000元整，已於12月完成付款
臺中市政府都市發展局	臺中市都市更新整建維護補助業務宣導	廣播媒體	111.11.22-111.11.28	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	快樂聯播網台中台望春風電台	宣導本市都市更新整建維護補助，讓民眾了解符合資格者可踴躍提出申請，鼓勵老舊建築以都市更新方式進行整建維護，改善建物外觀美化外部環境，據以提升都市環境品質。	台中望春風電台	預算編列30,000元整，預計12月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	第10屆臺中市都市空間設計大獎得獎名單揭曉「緣溪行」勇奪雙榮耀、「草悟道」拿下「建築雋永獎」	網路媒體(含社群媒體)	111.11.1-111.11.30	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	大成行銷事業股份有限公司	下半年度辦理第11屆都市空間設計徵件宣傳	大成報	預算編列30,000元整，預計12月完成付款
臺中市政府都市發展局	「城南之心計畫」平面媒體廣告案	平面媒體	111.11.25	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	民眾傳播事業有限公司	透過平面媒體宣傳臺中市政府都市發展局相關業務成果及政策。	民眾日報	預算編列20,000元整，預計12月完成付款
臺中市政府都市發展局	宣導廣告物相關法規	平面媒體	111.11.8	都市修復工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	臺灣時報社股份有限公司	讓民眾更能了解廣告物相關法規	臺灣時報	
臺中市政府都市發展局	宣導廣告物相關法規	網路媒體(含社群媒體)	111.11.7-111.12.6	都市修復工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	勁報(大成行銷事業股份有限公司)	讓民眾更能了解廣告物相關法規	勁報新聞	預算編列30,000元整，預計12月完成付款
臺中市政府都市發展局	2022臺中市城市治理論壇	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.11.1	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	-	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面媒體、網路媒體宣傳2022臺中市城市治理論壇辦理成果	遠見雜誌11月號、遠見雜誌官網	涉業務宣導預算約331,250元，預計於111年12月結案撥付

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市辦理加強坡審無紙化、2022臺中城市治理論壇、社會住宅南屯建功1號申請、宜居建築網紅合作、第3屆樂居金獎獎座移交等業務推動成效。	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.11.02、111.11.05、111.11.08、111.11.10、111.11.11、111.11.14	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	-	時報資訊股份有限公司、聯合報股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過平面媒體、網路媒體(含社群媒體)讓民眾了解本市辦理加強坡審無紙化、2022臺中城市治理論壇、社會住宅南屯建功1號申請、宜居建築網紅合作、第3屆樂居金獎獎座移交等業務成效。	聯合報、中國時報、中時新聞網、聯合新聞網風傳媒網站、風傳媒FB、風傳媒YT、街頭故事IG	涉業務宣導預算約1,310,000元，預計於111年12月結案撥付
臺中市政府都市發展局	臺中育兒租金補貼、建功1號好宅看房、梧棲三民好宅介紹	網路媒體(含社群媒體)	111.11.05-111.11.30	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	-	聯合報股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路媒體及報紙媒體宣傳臺中社宅招租訊息及宜居建築辦法實施成果。	聯合新聞網、臺視新聞網、臺視新聞臺FB、臺視新聞網YT、yahoo首頁	已於110年10月預付600萬元
臺中市政府住宅發展工程處	【北屯好宅共居計畫】面試徵選紀錄花絮	網路媒體(含社群媒體)	111.08.26-111.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	49,419	秋山宅有限公司	宣傳本市社會住宅共居計畫推動成果	臉書粉絲專頁及Line官方帳號	
臺中市政府住宅發展工程處	台中共好社宅17租網站	廣播媒體	111.11.09-111.11.22	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	-	人誠文創股份有限公司	提升網站曝光度	信傳媒	費用98000元，預計12月份付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.1-111.11.22	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	715,000	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁、公車宣傳、廣播媒體、受理申請摺頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.11.22	住宅服務科	公務預算	住宅業務	100,000	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁、公車宣傳、廣播媒體、受理申請摺頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市育兒租金補貼受理申請	網路媒體(含社群媒體)	111.11.11-111.11.12	住宅服務科	公務預算	住宅業務	30,000	自立多媒體股份有限公司	宣導育兒租金補貼方案的申請資訊	自立電子報	
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅南屯建功案受理申請	網路媒體(含社群媒體)	111.11.11-111.11.14	住宅服務科	公務預算	住宅業務	20,000	太平洋日報股份有限公司	宣導社會住宅南屯建功段案的申請資訊	太平洋日報及該媒體的網站	
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE官方帳號維運(111年)	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-112.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	133,481	魔方數位有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市111年公寓大廈輔導、資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為1,799,966元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息	LINE官方帳號	本案業務宣導為「110年台中樂居金獎委託專業服務案」(契約金額為2,700,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**