

臺中市政府都市發展局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市辦理樂居金獎3周年頒獎、建築線E化系統成效、第10屆空設大獎記者會暨座談會、老舊街區活化整修補、宜居建築3周年成果紀錄、危老建築物重建成效	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.9.9、111.9.10、111.9.14、111.9.15、111.9.20、111.9.27、111.9.30	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	時報資訊股份有限公司、聯合報股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過平面媒體、網路媒體(含社群媒體)讓民眾了解本市辦理樂居金獎3周年頒獎、建築線E化系統成效、第10屆空設大獎記者會暨座談會、老舊街區活化整修補、宜居建築3周年成果紀錄、危老建築物重建等業務成效。	聯合報、中國時報、中時新聞網、聯合新聞網風傳媒網站、風傳媒FB、風傳媒YT、Abow阿寶插畫家FB、劉盈秀主播FB	涉業務宣導預算約1,590,000元，預計於111年12月結案撥付660萬元整
臺中市政府都市發展局	臺中社宅獲國家卓越建設獎、梧棲三民社宅獲建築園冶獎、綠空鐵道獲建築園冶獎、臺中好宅17租網站獲金典設計獎	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.9.22	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路媒體宣傳臺中市發展相關建設及政策獲獎訊息。	中時新聞網、中天快點TV網站、中天新聞FB、快點TV FB、聯合新聞網、聯合報FB、臺視新聞網、臺視新聞臺FB、臺視新聞臺IG	已於110年10月預付600萬元整
臺中市政府都市發展局	宣傳本局社區規劃師輔導計畫	平面媒體	111.9.4	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由平面媒體以報紙版面刊登，增加全國人民認識本局社區輔導之契機，達成宣傳效果。	臺灣中華日報社股份有限公司	
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(111年)	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-112.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列444,938元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。

臺中市政府都市發展局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維 運	網路媒體(含 社群媒體)	110. 2. 25-111. 12. 31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	提升台中樂居金獎相關訊 息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列7,000 元整，採結案時一次 支付，故本月無撥付 款項。
臺中市政府住宅 發展工程處	110年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含 社群媒體)	110. 9. 15-111. 12. 30	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	透過多元宣導手段，延續 社會住宅話題之高度曝光 ，讓更多民眾了解社會住 宅資訊。	Facebook粉絲專 頁	本案契約金額為990,000 元， 業於110年12月撥付第一 期款(契約價金15%)； 業於111年5月撥付第二期 款(契約價金15%)； 業於111年8月撥付第三期 款(契約價金40%)； 第四期款俟全案執行驗收 後付款(預計111年12月 底)
臺中市政府住宅 發展工程處	【北屯好宅共居 計畫】面試徵選 紀錄花絮	網路媒體(含 社群媒體)	111. 8. 26-111. 12. 31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	秋山宅有限公 司	宣傳本市社會住宅共居計 畫推動成果	臉書粉絲專頁及 Line官方帳號	執行金額49,419元， 預計111年11月份付 款。
臺中市政府住宅 發展工程處	建功段26地號樣 品屋上網公告 (招租內容)	網路媒體(含 社群媒體)	111. 9. 19	工程開發科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	秋山宅有限公 司	運用網路宣傳，使市民了 解租賃資訊。	Facebook粉絲專 頁	契約金額為49,419元。 預計11月底前撥付款項。

填表說明：

臺中市政府都市發展局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**