

臺中市政府都市發展局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	宣導本局推動無障礙補助計畫、土石方科技執法GPS定位追蹤成效	網路媒體	111.7.4、111.7.27	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	聯合報股份有限公司、時報資訊股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用網路圖文廣編，宣傳無障礙補助及土石方科技執法成效等資訊	風傳媒網站	涉業務宣導預算為18萬元，預計111年12月結案，俟結案付款
臺中市政府都市發展局	「大宅們」Podcast節目、本市危老重建工作站	網路媒體	111.7.07-111.7.13	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	國風傳媒有限公司	宣傳本市社會住宅政策及危老重建諮詢管道	風傳媒網站	契約金額170萬元，俟全案驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府都市發展局	本市危老重建工作站	平面媒體網路媒體	111.7.12-111.7.15	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市危老重建諮詢管道	中天快點TV網站、中天新聞FB粉絲團、快點TV FB粉絲團、聯合報FB粉絲團、自由時報	契約金額600萬元，俟全案驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府都市發展局	鼓勵「老宅外牆及外部環境都市更新整建維護補助計劃」開跑	廣播媒體	111.7.01-111.7.31	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	台灣廣播股份有限公司	宣導本市都市更新整建維護補助之推廣，讓民眾了解若有老宅外牆及外部環境進行整建維護，可向政府進行申請補助，據以提升本市都是環境品質。	廣播電台播放廣告宣傳	預算編列20,000元整，預計8月完成付款

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	宣傳本局城南之心計畫工程(包含3個亮點與3個彩蛋)	平面媒體	111.7.20	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	臺灣導報	藉由平面媒體臺灣導報以半版報紙版面刊登，增加全國人民認識本局工程之契機，達成宣傳效果。	臺灣導報	預算編列30,000元整，已於8月完成付款
臺中市政府都市發展局	有愛無礙卡麥拉隨手拍徵選執行計畫	平面媒體	111.7.2	都市修復工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	民時新聞社	增加「有愛無礙卡麥拉隨手拍徵選執行計畫」活動曝光度	民時新聞	
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(111年)	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-112.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列444,938元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列7,000元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款
臺中市政府住宅發展工程處	110年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	110.9.15-111.12.30	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	Facebook粉絲專頁	本案契約金額為990,000元，業於110年12月撥付第一期款(契約價金15%)；業於111年5月撥付第二期款(契約價金15%)；第三期款為契約價金40%(預計111年8-11月撥付)；第四期款俟全案執行驗收後付款(預計111年12月底)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	「台中社宅品牌『大宅們』PODCAST節目製播及宣傳企劃製作執行委託服務案」	網路媒體(含社群媒體)	111.3-111.7	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	晴天整合行銷有限公司	提升民眾對於社會住宅政策的了解程度	Facebook粉絲專頁	涉業務宣導預算為391,600元，預計111.8月結案，俟結案付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**