

臺中市政府都市發展局主管111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	宣導城南之心計畫動土典禮、臺中市宜居建築3周年成果展等活動訊息	平面媒體、網路媒體	111.6.18-111.6.23	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	聯合報股份有限公司、時報資訊股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用報紙平面廣告及網路圖文廣編，宣傳城南之心計畫動土典禮及臺中市宜居建築3周年成果展活動等資訊	中國時報、聯合報、中時新聞網、聯合新聞網、風傳媒網站	涉業務宣導預算為410,000元，預計111年12月結案，俟結案付款
臺中市政府都市發展局	宣導臺中市老舊街區活化整修補助計畫、臺中市宜居建築3週年成果展、啟動危老重建工作站等訊息	平面媒體、網路媒體	111.6.3-111.6.23	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	勞務成本	0	中國時報文化事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	運用報紙平面廣告及網路圖文廣編，宣傳本市老舊街區活化整修補助計畫、宜居建築3週年成果展、啟動危老重建工作站等訊息。	中國時報、聯合報、中時新聞網、翻爆APP、臺視官網、臺視新聞網、聯合新聞網	已於110年10月預付600萬元。
臺中市政府都市發展局	宣導「市府推動危老重建不遺餘力，成立50處工作站提供在地服務」	平面媒體	111.6.29	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	國防部青年日報社	運用網路媒體宣傳「危老重建」，讓民眾了解相關補助訊息	青年日報	預算為30,000元，6月底方辦竣，預計7月完成付款
臺中市政府住宅發展工程處	宣導公寓大廈成立管理組織	網路媒體(含社群媒體)	111.6.30	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	潭子報社	藉由管理組織傳遞租賃住宅相關協助方案，增加市民租賃權益相關知識。	蘋果新聞網	本項預算編列2,000元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。
臺中市政府都市發展局	臺中宜居建築鄰里綠視界	平面媒體	111.5-111.6	建造管理科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	中時科技人文雜誌有限公司	推播政策宣導有助建造執照申請宜居建築	中時科技人文雜誌	已於5月執行30,000元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	「台中社宅品牌 『大宅們』 PODCAST節目製 播及宣傳企劃製 作執行委託服務 案」	網路媒體(含 社群媒體)	111.3-111.7	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	晴天整合行銷 有限公司	提升民眾對於社會 住宅政策的了解程 度	Facebook粉 絲專頁	涉業務宣導預算為 391,600元，預計111.8 月結案，俟結案付款
臺中市政府住宅 發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (111年)	網路媒體(含 社群媒體)	111.4.1- 112.2.28	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	提升公寓大廈相關 訊息滲透速度。	LINE官方帳 號	本項預算編列444,938 元整，採結案時一次支 付，故本月無撥付款 項。
臺中市政府住宅 發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維 運	網路媒體(含 社群媒體)	110.2.25- 111.12.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	提升台中樂居金獎 相關訊息滲透速 度。	LINE官方帳 號	本項預算編列7,000元 整，採結案時一次支付 ，故本月無撥付款項。
臺中市政府住宅 發展工程處	110年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含 社群媒體)	110.9.15- 111.12.30	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	Facebook粉 絲專頁	本案契約金額為990,000元， 業於110年12月撥付第一期款 (契約價金15%)； 業於111年5月撥付第二期款 (契約價金15%)； 第三期款為契約價金40%(預 計111年7-11月撥付)； 第四期款俟全案執行驗收後 付款(預計111年12月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**