

臺中市政府都市發展局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	樂居金獎申請、烏日欣榮和段開工、北屯社宅招租訊息、梧棲三民好宅入住典禮紀錄	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-111.4.30	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	國風傳媒有限公司	運用廣播媒體與網路媒體，宣傳北屯社宅招租訊息，並利用網路媒體宣傳樂居金獎申請、社宅施辦進度等資訊。	風傳媒網站、風傳媒FB粉絲專頁、風生活FB粉絲專頁、臺中FM98.7每日廣播電台、Apple Podcasts、KKBox、Soundon、Spotify	已於110年4月預付170萬元。
住宅發展工程處住宅企劃科	「台中社宅品牌『大宅們』PODCAST節目製播及宣傳企劃製作執行委託服務案」	網路媒體(含社群媒體)	111.3-111.7	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	晴天整合行銷有限公司	提升民眾對於社會住宅政策的了解程度	Facebook粉絲專頁	涉業務宣導預算為391,600元，預計111.8月結案，俟結案付款
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE官方帳號維運(111年)	網路媒體(含社群媒體)	111.4.1-112.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列444,938元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列7,000元整，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	110年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含 社群媒體)	110.9.15-111.12.30	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限 公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	Facebook粉絲專 頁	本案契約金額為990,000元， 業於110年12月撥付第一期 款； 第二期款為契約價金15%(預 計111年5月撥付)； 第三期款為契約價金40%(預 計111年6-11月撥付)； 第四期款俟全案執行驗收後 付款(預計111年12月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**