

臺中市政府都市發展局主管111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、<br>標題及內容                                                | 媒體類型            | 宣導期程               | 執行單位        | 預算來源                     | 預算科目    | 執行金額 | 受委託廠<br>商名稱      | 預期效益                                                  | 刊登或託播<br>對象                                        | 備註                                                                                                                                                    |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------|--------------------------|---------|------|------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 臺中市政府都市發展局       | 《名人真心話》<br>專注投入市政，<br>為300萬人打造宜<br>居城市的媽媽市<br>長   台中市長盧<br>秀燕 | 網路媒體(含<br>社群媒體) | 111.3.30           | 綜合企劃科       | 臺中市都市更<br>新及都市發展<br>建設基金 | 管理及總務費用 | 0    | 國風傳媒有限<br>公司     | 運用網路宣傳，使<br>市民了解臺中社宅<br>的規劃、租賃資<br>訊、以及社宅內公<br>共藝術的推廣 | 名人真心話   風傳<br>媒YT                                  | 已於110年4月預付170<br>萬元整                                                                                                                                  |
| 臺中市政府住宅<br>發展工程處 | 公寓大廈 LINE官<br>方帳號維運                                           | 網路媒體(含<br>社群媒體) | 110.3.1-111.3.31   | 公寓大廈管理<br>科 | 公務預算                     | 住宅業務    | 0    | 跨界策略顧問<br>股份有限公司 | 提升公寓大廈相關<br>訊息滲透速度。                                   | LINE官方帳號                                           | 本項預算編列397,560<br>元整，採結案時一次支<br>付，故本月無撥付款<br>項。                                                                                                        |
| 臺中市政府住宅<br>發展工程處 | 台中樂居金獎<br>LINE官方帳號維<br>運                                      | 網路媒體(含<br>社群媒體) | 110.2.25-111.12.31 | 公寓大廈管理<br>科 | 公務預算                     | 住宅業務    | 0    | 魔方數位有限<br>公司     | 提升台中樂居金獎<br>相關訊息滲透速<br>度。                             | LINE官方帳號                                           | 本項預算編列7,000元<br>整，採結案時一次支付<br>，故本月無撥付款項。                                                                                                              |
| 臺中市政府住宅<br>發展工程處 | 110年度臺中市社<br>會住宅興辦計畫<br>行銷宣傳案                                 | 網路媒體(含<br>社群媒體) | 110.9.15-111.12.30 | 住宅服務科       | 公務預算                     | 住宅業務    | 0    | 魔方數位有限<br>公司     | 透過多元宣導手段<br>，延續社會住宅話<br>題之高度曝光，讓<br>更多民眾了解社會<br>住宅資訊  | Facebook粉絲專<br>頁、Google聯播網<br>平台橫幅廣告<br>(banner廣告) | 本案契約金額為990,000元<br>，<br>業於110年12月撥付第一期<br>款；<br>第二期款為契約價金15%(預<br>計111年4-5月撥付)；<br>第三期款為契約價金40%(預<br>計111年6-11月撥付)；<br>第四期款俟全案執行驗收後<br>付款(預計111年12月底) |

| 機關名稱             | 宣導項目、<br>標題及內容                                             | 媒體類型            | 宣導期程        | 執行單位  | 預算來源        | 預算科目    | 執行金額 | 受委託廠<br>商名稱    | 預期效益                      | 刊登或託播<br>對象  | 備註                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------|-------------|---------|------|----------------|---------------------------|--------------|-------------------------------------------|
| 臺中市政府住宅<br>發展工程處 | 「台中社宅品牌<br>『大宅們』<br>PODCAST節目製播<br>及宣傳企劃製作<br>執行委託服務<br>案」 | 網路媒體(含<br>社群媒體) | 111.3-111.7 | 住宅企劃科 | 臺中市住宅基<br>金 | 管理及總務費用 | 0    | 晴天整合行銷<br>有限公司 | 提升民眾對於社會<br>住宅政策的了解程<br>度 | Facebook粉絲專頁 | 涉業務宣導預算為<br>391,600元，預計111.8<br>月結案，俟結案付款 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。