

臺中市政府都市發展局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	本局政策宣導貼文潤稿10篇、圖片優化10則(不定期)	網路媒體(含社群媒體)	110.8.20-111.2.28	秘書室	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	99,750	藝凡數位科技有限公司	提供民眾都市發展相關資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	FACEBOOK粉絲專頁	本案契約金額99,750元，採結案一次支付。
臺中市政府都市發展局	2022台中樂居金獎雙年獎評選4/1-5/3開放報名	網路媒體	111.2.21	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	國風傳媒有限公司	運用網路宣傳，使市民了解臺中社宅的規劃、租賃資訊、以及社宅內公共藝術的推廣。	風傳媒網站	已於110年4月預付1,700,000元。
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.3.1-111.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	跨界策略顧問股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列397,560元，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體(含社群媒體)	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	本項預算編列7,000元，採結案時一次支付，故本月無撥付款項。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	110年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	110.9.15-111.12.30	住宅服務科	公務預算	住宅業務	0	魔方數位有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	住宅處粉絲專頁、廣播媒體平台、宣傳車動畫宣傳	本案契約金額為990,000元，業於110年12月撥付第一期款；第二期款為契約價金15%(預計111年2-3月撥付)；第三期款為契約價金40%(預計111年6-7月撥付)；第四期款俟全案執行驗收後付款(預計111年12月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**