

臺中市政府都市發展局主管110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市2050願景計畫-願景小巴活動	平面媒體	110.10.14	綜合企劃科	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	20,000	民眾傳播事業有限公司	提升市民對於臺中市2050願景計畫推動瞭解程度	民眾日報	
臺中市政府都市發展局	本局政策宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.8.19-111.5.12	秘書室	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	99,750	藝凡數位科技有限公司	提供民眾都市發展相關資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	FACEBOOK粉絲專頁	貼文潤稿10篇、圖片優化10則(不定期)
臺中市政府都市發展局	廣告物許可申請系統	平面媒體	110.10	都市修復工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	政風新聞社	廣告物許可申請系統宣傳	政風新聞	
臺中市政府都市發展局	廣告物許可申請系統	平面媒體	110.10	都市修復工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	新華報導雜誌社	廣告物許可申請系統宣傳	新華報導	
臺中市政府都市發展局	社會住宅	網路媒體(含社群媒體)、廣播媒體	110.10.6-110.10.20	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	90,000	國風傳媒有限公司	宣導本市社會好宅建設，展現市府致力打造宜居城市的施政成果，提升市民城市光榮感。	風傳媒網站、廣播廣告	
臺中市政府住宅發展工程處	110年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	110.9.15-111.12.30	住宅服務科	公務預算	110年追加預算-住宅企劃-業務費-委辦費	990,000	魔方數位有限公司	提高社宅曝光度與社宅出租率，並有助111年度大里光正段社宅續租作業與北屯北屯社宅出租作業。	1、全國性、聯播網或特定電台 2、通勤電聯車廂車廂廣告。 3、大型網路媒體投放廣告。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	公務預算	110年單位預算-住宅業務-住宅企劃-一般事務費-辦理健全租賃市場推動計畫	197,500	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	PODCAST	1. 110.7.31起每周至少1則，共18則 2. 本案預算來源分別為住宅基金及單位預算
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅受理申請宣傳	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	110.1.1-110.12.31	住宅企劃科	公務預算	109年追加預算-住宅業務-住宅企劃-業務費-委辦費	888,000	帝豪國際實業有限公司	增加本市社會住宅受理申請宣傳曝光度	FACEBOOK粉絲專頁、廣播、實體廣告	配合招租期程辦理
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運	網路媒體	110.3.1-111.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	110年單位預算-住宅業務-公寓大廈管理-業務費-委辦費-委託學術單位、民間機構等辦理臺中市公寓大廈相關資訊推廣暨LINE官方帳號維運	216,610	跨界策略顧問股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	每月至少4則文字或圖文訊息。
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎 LINE官方帳號維運	網路媒體	110.2.25-111.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	110年單位預算-住宅業務-公寓大廈管理-業務費-委辦費-委託學術單位、民間機構等辦理臺中市樂居金獎評選活動	7,000	魔方數位有限公司	提升台中樂居金獎相關訊息滲透速度。	LINE官方帳號	
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.2.1-110.11.30	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-服務費用-印刷裝訂及廣告費-業務宣導費	304,542	遊石設計有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	FACEBOOK粉絲專頁、GOOGLE AD	
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-房屋及建築-臺中市梧棲區三民段社會住宅新建工程工程管理費	197,500	寰宇軒行股份有限公司	社會住宅政策宣傳	PODCAST	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-----------------	------	-------------	----

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**