

臺中市政府都市發展局主管110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市2050願景計畫推動	平面媒體	110.9.3	綜合企劃科	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升市民對於臺中市2050願景計畫推動瞭解程度	報紙	
臺中市政府都市發展局	臺中市2050願景都市設計學生競圖活動	平面媒體	110.9.24	綜合企劃科	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	台灣導報社	擴大競圖活動宣傳，並提升市民對於臺中市2050願景計畫關注。	報紙	
臺中市政府都市發展局	本局政策宣導	網路媒體(含社群媒體)	110.8.19-111.5.12	秘書室	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	99,750	藝凡數位科技有限公司	提供民眾都市發展相關資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	FACEBOOK粉絲專頁	貼文潤稿10篇、圖片優化10則(不定期)
臺中市政府住宅發展工程處	110年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	110.9.15-111.12.30	住宅服務科	公務預算	墊付案(110追加預算轉正)住宅業務-住宅企劃-業務費-委辦費	990,000	魔方數位有限公司	提高社宅曝光度與社宅出租率，並有助111年度大里光正段社宅續租作業與北屯北屯社宅出租作業。	網或特定電台 2、通勤電聯車廂車廂廣告。 3、大型網路媒體投放廣告。	
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.02.01-110.11.30	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-服務費用-印刷裝訂及廣告費-業務宣導費	304,542	遊石設計有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	FACEBOOK粉絲專頁、GOOGLE AD	每月三篇FB貼文、配合相關宣導事項辦理廣告投放8次(不定期)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	公務預算	110年單位預算-住宅業務-住宅企劃-一般事務費-辦理健全租賃市場推動計畫	197,500	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	PODCAST	1. 110.7.31起每周至少1則，共18則 2. 本案預算來源分別為住宅基金及單位預算
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-房屋及建築-臺中市梧棲區三民段社會住宅新建工程工程費	197,500	寰宇軒行股份有限公司	社會住宅政策宣傳	PODCAST	1. 110.7.31起每周1則，共18則 2. 本案預算來源分別為住宅基金及單位預算
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅受理申請宣傳	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	110.01.01-12.31	住宅企劃科	公務預算	109年追加預算-住宅業務-住宅企劃-業務費-委辦費	888,000	帝豪國際實業有限公司	增加本市社會住宅受理申請宣傳曝光度	FACEBOOK粉絲專頁、廣播、實體廣告	配合招租期程辦理

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。