

臺中市政府都市發展局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 都市發展局	都市危險及老舊建築物加速重建計畫申請業務宣導	廣播媒體	110.8.7~110.8.31	都市更新工程科	基金預算	臺中市都市更新及都市發展建設基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	20,000	台灣廣播股份有限公司	讓民眾了解辦理危老重建計畫好處及諮詢服務管道據以提升本市都市環境品質	廣播電台播放廣告宣傳	以插播方式廣告30秒，共廣播出100次。
臺中市政府 住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.02.01-110.11.30	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用-服務費用-印刷裝訂及廣告費-業務宣導費	304,542	遊石設計有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	FACEBOOK粉絲專頁、GOOGLE AD	每月三篇FB貼文、配合相關宣導事項辦理廣告投放8次(不定期)
臺中市政府 住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	基金預算	臺中市住宅基金-房屋及建築-臺中市梧棲區三民段社會住宅新建工程工程費	197,500	寰宇軒行股份有限公司	社會住宅政策宣傳	PODCAST	1.110.7.31起每周1則，共18則 2.本案預算來源分別為住宅基金及單位預算
臺中市政府 住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體	110.7.31-110.10.23	住宅企劃科	公務預算	110年單位預算-住宅業務-住宅企劃-一般事務費-辦理健全租賃市場推動計畫	197,500	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對於社會住宅政策了解程度	PODCAST	1.110.7.31起每周至少1則，共18則 2.本案預算來源分別為住宅基金及單位預算
臺中市政府 住宅發展工程處	社會住宅受理申請宣傳	平面媒體、實體廣告、廣播媒體	110.01.01-12.31	住宅企劃科	公務預算	109年追加預算-住宅業務-住宅企劃-業務費-委辦費	888,000	帝豪國際實業有限公司	增加本市社會住宅受理申請宣傳曝光度	FACEBOOK粉絲專頁、廣播、實體廣告	配合招租期程辦理

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

臺中市政府都市發展局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

- 4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
- 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。