

臺中市政府都市發展局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	推廣本局辦理宜居建築、台中好宅及都市空間設計	網路媒體(含社群媒體)	115.07.01~115.07.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	天下雜誌股份有限公司	透過網路媒體，提升民眾對本市都市建設與空間景觀規劃之理解，拓展市民及關心本市發展之各界人士參與管道，持續朝國際宜居城市目標邁進	天下雜誌及未來城市(網站)、天下雜誌Facebook	「115年臺中市城鄉發展推廣」委託專業服務，契約金額新台幣100萬元整，預計115年12月一次付款
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(115年)	網路媒體(含社群媒體)	115.4.15~116.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市115年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為1,100,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	115年度臺中市住宅政策宣傳企劃案_第1場交流活動成果	網路媒體(含社群媒體)	115.07.01~115.07.31	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	0	加侖工作室	預計透過工作坊的過程採集住民故事，轉化為情感連結的聲景劇場，並具備參獎實力的專業品質為目標達成政策宣傳的成效	粉絲專頁、IG	第一期款44萬4,000元已於115年7月撥付

臺中市政府都市發展局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	115年度臺中市 住宅政策宣傳企 劃案_第2場交流 活動宣傳	網路媒體(含社 群媒體)	115.07.01- 115.07.31	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	0	加侖工作室	預計透過工作坊的 過程採集住民故事 ，轉化為情感連結 的聲音劇場，並以 具備參獎實力的專 業品質為目標達成 政策宣傳的成效	粉絲專頁、IG	第一期款44萬4,000元 已於115年7月撥付。
臺中市政府住宅 發展工程處	115年度臺中社 宅生活學校委託 服務	網路媒體(含社 群媒體)	115.07.01- 115.07.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	好伴社計股份 有限公司	推廣社宅生活學校 系列課程，提升課 程曝光度	粉絲專頁、IG	第一期款310,000元， 已於115年6月撥付

臺中市政府都市發展局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	113年度臺中市 社會住宅入住前 置作業委託專業 服務案	網路媒體(含社 群媒體)	115.07.01- 115.07.31	住宅服務科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	2,464,080	帝豪國際實業 有限公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「113年 度臺中市社會住宅入住 前置作業委託專業服務 案」(契約金額為 7,303,600元，由本府 住宅基金支應，依契約 進度分期付款，本案共 計分為12期款，說明如 下： 第1期款業於113年12月 撥付。 第2期款(跨基地活動) 業於115年3月撥付。 第3-5期款(宣傳成果報 告書)業於115年7月撥 付。 第6-8期款(入住前置成 果報告書)預計115年 10-11月撥付。 第9-11期款(入住茶會 成果報告書)預計115年 10-12月撥付。 第12期款(結案報告書) 預計115年12月撥付。)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

臺中市政府都市發展局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。