

臺中市政府都市發展局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	宣傳本局辦理115年度社區規劃師駐地輔導計畫	平面媒體	115.05.01	都市設計工程科	公務預算	都市發展	20,000	民時新聞社	藉由平面媒體(民時新聞)以報紙版面刊登，增加計畫能見度，邀集更多想要改造周邊環境的社區夥伴們投入計畫，主動參與生活環境空間改造，達成宣傳效果	民時新聞	
臺中市政府都市發展局	宣傳本局辦理115年度社區規劃師駐地輔導計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.05.05~115.05.24	都市設計工程科	公務預算	都市發展	0	大成行銷事業股份有限公司	藉由網路媒體(大成報)以電子版面刊登，增加計畫能見度，邀集更多想要改造周邊環境的社區夥伴們投入計畫，主動參與生活環境空間改造，達成宣傳效果	大成報	預計115年6月撥付20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	都市發展建設及住宅政策推動成果	平面媒體	115.05.01-115.05.31	住宅企劃科	公務預算	都市發展	30,000	民眾傳播事業有限公司	為使更多市民瞭解本市都市發展建設及公寓大廈管理政策推動之相關訊息	民眾日報	

臺中市政府都市發展局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (115年)	網路媒體(含社群媒體)	115.4.15~116.2.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市115年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為1,100,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫案【C案】	網路媒體(含社群媒體)	115.05.01-115.05.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	杜象藝術有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款6,450,000元預計115年6月撥付
臺中市政府住宅發展工程處	115年臺中共好社宅促進團隊實踐委託服務案-台中好宅社團計畫	網路媒體(含社群媒體)	115.05.01-115.05.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	18,900	好伴社計股份有限公司	凝聚住戶關係，推廣社宅社團招募計畫，提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

臺中市政府都市發展局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。