

臺中市政府都市發展局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市連續兩年榮獲無障礙環境督導「特優」全國肯定城市無障礙成果	網路媒體(含社群媒體)	115.04.24	使用管理科	公務預算	都市發展	0	潭子報社	透過網路媒體宣傳，讓民眾瞭解本市辦理公共建築物無障礙相關業務績效及推廣無障礙生活環境理念	壹蘋新聞網	預計115年5月撥付20,000元
臺中市政府都市發展局	臺中市連續兩年榮獲無障礙環境督導「特優」全國肯定城市無障礙成果	網路媒體(含社群媒體)	115.04.24	使用管理科	公務預算	都市發展	0	台中力宏報社	透過網路媒體宣傳，讓民眾瞭解本市辦理公共建築物無障礙相關業務績效及推廣無障礙生活環境理念	台灣好報	預計115年5月撥付20,000元
臺中市政府都市發展局	臺中市容積移轉新制及相關申請規定	網路媒體(含社群媒體)	115.04.03-115.04.04	城鄉計畫科	公務預算	都市發展	30,000	自立多媒體股份有限公司	擴大115年3月5日修正發布容積移轉新制與申請書表修訂之對外宣傳效果，並宣傳本局建置容積移轉進度查詢系統	自立晚報	
臺中市政府都市發展局	臺中市容積移轉新制及相關申請規定	網路媒體(含社群媒體)	115.04.02	城鄉計畫科	公務預算	都市發展	20,000	墨水映像數位行銷有限公司	擴大115年3月5日修正發布容積移轉新制與申請書表修訂之對外宣傳效果，並宣傳本局建置容積移轉進度查詢系統	墨新聞	

臺中市政府都市發展局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	「建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形114年考核結果」及「114年度建築物施工管理業務考核計畫」特優	平面媒體	115.04.02	建造管理科	公務預算	都市發展	20,000	青年日報社	一般市民廣知	青年日報	
臺中市政府都市發展局	臺中市都市空間設計大獎活動、點亮中台灣城市美學	平面媒體	115.04.08-115.04.14	都市設計工程科	公務預算	都市發展	40,000	玉山新聞社	有關宣傳臺中市都市空間設計大獎活動照亮中台灣城市建築美學	玉山新聞	
臺中市政府都市發展局	豐原車站公辦都更招商準備中！中市府廣納業界建言預計115年第二季正式起跑	網路媒體(含社群媒體)	115.04.08-115.04.30	都市更新工程科	公務預算	都市發展	50,000	新華報導雜誌社	宣傳本府推動豐原公辦都市更新案，提升案件曝光度以吸引多元之潛在實施者	新華報導	
臺中市政府都市發展局	豐原車站公辦都更招商準備中！中市府廣納業界建言預計115年第二季正式起跑	網路媒體(含社群媒體)	115.04.10-115.04.30	都市更新工程科	公務預算	都市發展	40,000	焦點時報社	宣傳本府推動豐原公辦都市更新案，提升案件曝光度以吸引多元之潛在實施者	焦點時報	

臺中市政府都市發展局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	豐原車站公辦都更招商準備中！中市府廣納業界建言預計115年第二季正式起跑	網路媒體(含社群媒體)	115.04.10-115.04.30	都市更新工程科	公務預算	都市發展	30,000	賴傳媒有限公司	宣傳本府推動豐原公辦都市更新案，提升案件曝光度以吸引多元之潛在實施者	Lai傳媒	
臺中市政府住宅發展工程處	都市發展建設及住宅政策推動成果	網路媒體(含社群媒體)	115.04.01-115.04.30	住宅企劃科	公務預算	都市發展	0	政風新聞社	使更多市民瞭解本市都市發展建設及住宅政策「社會住宅包租代管計畫」及「長者換居計畫」之階段性成果	政風新聞網	預計115年5月撥付20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(115年)	網路媒體(含社群媒體)	115.04.15~116.02.28	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市114年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為1,100,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫【C案】	網路媒體(含社群媒體)	115.04.01-115.04.30	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	社象藝術有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款6,450,000元 預計115年5月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00・000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。