

臺中市政府都市發展局主管115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	「建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形114年考核結果」及「114年度建築物施工管理業務考核計畫」特優	網路媒體(含社群媒體)	115.03.25-115.03.26	建造管理科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	大成行銷事業股份有限公司	一般市民廣知	動報	預計115年4月付款20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	115.03.01-115.03.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	1,343,680	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為7,303,600元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款，本案共計分為12期款，說明如下： 第1期款業於113年12月撥付 第2期款(跨基地活動)業於115年3月撥付 第3-5期款(宣傳成果報告書)預計115年5-6月撥付 第6-8期款(入住前置成果報告書)預計115年10-11月撥付 第9-11期款(入住茶會成果報告書)預計115年10-12月撥付 第12期款(結案報告書)預計115年12月撥付

臺中市政府都市發展局主管115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫【C案】	網路媒體(含社群媒體)	115.03.01-115.03.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	杜象藝術有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款6,450,000元 預計115年5月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。