

臺中市政府都市發展局主管115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	宣傳都市發展建設、社會住宅興辦及政策推動成果	平面媒體	115.2.1-115.2.28	住宅企劃科	公務預算	都市發展	50,000	聯合報股份有限公司	為使更多市民瞭解本市都市發展建設、社會住宅興辦及政策推動成果	聯合報115年春節專刊(115.02.08)	
臺中市政府住宅發展工程處	烏日高鐵好宅獲廉能透明獎特優獎 公開透明與高品質並行的社宅新典範	平面媒體	115.02.10出刊 (年刊)	工程開發科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	政策宣導-可提升社宅政策形象與市民信任，擴大廉能透明成果宣傳，促進公眾認同與支持，帶動後續社宅推動成效。	中國時報(2026寶島旺旺行新春特刊)	已於114/12月執行56,000元
臺中市政府住宅發展工程處	113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	115.2.1-115.2.28	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為7,303,600元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款，本案共計分為12期款說明如下： 第2期款-跨基地活動預計115年3-4月撥付。 第3-5期款-宣傳成果報告書預計115年5-6月撥付。 第6-8期款-入住前置成果報告書預計115年10-11月撥付。 第9-11期款-入住茶會成果報告書預計115年10-12月撥付。 第12期款-結案報告書預計115年12月撥付。)

## 臺中市政府都市發展局主管115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	114年度臺中社宅生活學校委託服務	網路媒體(含社群媒體)	115.2.1-115.2.28	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	好伴社計股份有限公司	推廣社宅生活學校系列課程，提升課程曝光度	粉絲專頁、IG	第三期款600,000元，預計於115年4月撥付
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫案【C案】	網路媒體(含社群媒體)	115.2.1-115.2.28	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	杜象藝術有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款6,450,000元，預計115年5月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。