

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	一、國際級建築再+1！日建築大師新作 台中綠美圖13日正式開幕 二、國際建築大師作品群聚 台中市打造「世界級美學城市」地標	網路媒體(含社群媒體)	114.12.14	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	148,000	鋒燦傳媒股份有限公司	為展現本市城市美學發展成果並提升國際能見度，本市近年積極推動建築文化，吸引多位普立茲克建築獎得主及國際建築師打造地標性建築，展現本市建築創新設計與國際美學能量	FTNN新聞網、FTNN新聞網-FB	
臺中市政府都市發展局	一、臺中綠美圖正式開館雙館共構啟動城市文化新篇章 二、臺中集結國際建築大師作品展現美學能量讓世界看見城市新高度	網路媒體(含社群媒體)	114.12.16	都市設計工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	149,000	席綸整合行銷有限公司	為展現本市城市美學發展成果並提升國際能見度，本市近年積極推動建築文化，吸引多位普立茲克建築獎得主及國際建築師打造地標性建築，展現本市建築創新設計與國際美學能量	CNEWS、Youtube、Google新聞、Microsoft Bing新聞、yam蕃新聞、Pchome新聞、Life新聞、OwlNews、Plurk噗浪、台灣調查網、獨家報導、CNEWS-FB、CNEWS-YT	
臺中市政府都市發展局	配合中央公安政策，都發局啟動本市6至7層集合住宅公安檢查申報輔導訪視計畫，協助社區首年申報以維安全	網路媒體(含社群媒體)	114.07.17-114.12.31	使用管理科	公務預算	都市發展	0	自立多媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳，協助本市6至7層集合住宅完成首年公安申報程序，希望社區民眾配合政策予以輔導，以完成首年申報程序，並提升社區公共安全	自立晚報	已於8月執行 20,000元

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	加強宣導臺中市政府補助都市危 險及老舊建築物結構安全性能評 估及弱層補強經費	廣播媒體	114.11.24- 114.12.15	使用管理科	臺中市都市更 新及都市發展 建設基金	管理及總務費用	20,000	望春風廣播股 份有限公司	透過廣播媒體宣傳 ，臺中市爭取中央 補助經費，啟動耐 震評估及弱層補強 補助作業，改善住 宅大樓不軟腳，以 確保市民居住安全	台中望春風 FM89.5	
臺中市政府都市發展局	加強宣導臺中市政府補助都市危 險及老舊建築物結構安全性能評 估及弱層補強經費	廣播媒體	114.11.24- 114.12.15	使用管理科	臺中市都市更 新及都市發展 建設基金	管理及總務費用	20,000	台灣廣播股份 有限公司	透過廣播媒體宣傳 ，臺中市爭取中央 補助經費，啟動耐 震評估及弱層補強 補助作業，改善住 宅大樓不軟腳，以 確保市民居住安全	台廣台中電台 AM774	
臺中市政府都市發展局	宣傳本市於內政部「114年度建 築物施工管理業務考核計畫」再 獲特優佳績及「建造執照與雜 項執照相關管理業務推動情形 114年考核結果」	網路媒體(含社群媒 體)	114.12.10	營造施工科	臺中市都市更 新及都市發展 建設基金	管理及總務費用	20,000	觀傳媒有限公 司	一般市民廣知	觀傳媒	

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	宣傳本市於內政部「114年度建築物施工管理業務考核計畫」再獲特優佳績及「建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形114年考核結果」	平面媒體	114.12.18	營造施工科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	30,000	台灣新生報業股份有限公司	一般市民廣知	台灣新生報	
臺中市政府都市發展局	宣傳本局於內政部「114年度建築物施工管理業務考核計畫」再獲特優佳績	平面媒體	114.12.26~114.12.31	營造施工科	公務預算	建管業務	0	玉山新聞社	一般市民廣知	玉山新聞	預計115年1月付款40,000元
臺中市政府都市發展局	臺中市協助民間辦理都市更新整建維護獲獎、危老重建核准案件量113年居全國之冠、累計數量達全國第二	平面媒體	114.12.1~114.12.31	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	中報雜誌社	宣導本市辦理都市更新及危老重建成果，另宣導本年度危老重建計畫補助，讓民眾了解符合資格者可踴躍提出申請，傳達本局積極推動老舊建築物加速重建業務，以改善本市居住環境及生活品質	中報雜誌	

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	台中豐原公辦都更	平面媒體	114.12.1~114.12.31	都市更新工程科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	30,000	元丰文化傳播媒體社	因應本年度第4季豐原公辦都市更新案件招商準備中，規劃以「豐原公辦都市更新案」為主軸刊登單頁宣傳廣告以增加曝光度，廣邀潛在實施者，並納入本局辦理危老重建計畫成果，傳達本局積極推動老舊建築物加速重建，以改善本市居住環境及生活品質	《豐富手札》新春特刊	
臺中市政府都市發展局	修正「臺中市政府所屬各機關學校建築物附設廁所設置及管理維護基準」提升坐蹲廁間設置比例	網路媒體(含社群媒體)	114.12.18-114.12.19	建造管理科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	一般市民廣知	自立晚報	
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形考核結果特優	平面媒體	114.12.19	建造管理科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	20,000	臺灣時報社股份有限公司	一般市民廣知	臺灣時報	

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形考核結果特優	平面媒體	114.12.18	建造管理科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	40,000	民眾傳播事業有限公司	一般市民廣知	民眾日報	
臺中市政府住宅發展工程處	公共藝術走進臺中社宅 帶你看「家」的未來	平面媒體	114.12.01-114.12.31	住宅企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	50,000	今日傳媒股份有限公司	透過公共藝術推廣，使市民了解本市公共藝術推動及社會住宅政策	今日新聞	
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(114年)	網路媒體(含社群媒體)	114.2.1-115.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市114年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為800,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	113年台中共好社宅促進團隊實踐委託服務案(後續擴充)台中好宅社團計畫	網路媒體(含社群媒體)	114.12.01-114.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	好伴社計股份有限公司	凝聚住戶關係，推廣社宅社團招募計畫，提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第四期款498,400元預計115年3月撥付

臺中市政府都市發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫案【A案】	網路媒體(含社群媒體)	114.12.01-114.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	好伴社計股份有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第四期款650,000元預計115年3月撥付
臺中市政府住宅發展工程處	113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	114.12.01-114.12.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為7,303,600元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。