

## 臺中市政府都市發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源             | 預算科目    | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益   | 刊登或託播對象     | 備註                              |
|------------|---|-------------|---------------------|---------|------------------|---------|--------|-------------|--|-------------|---------------------------------|
| 臺中市政府都市發展局 | 2025建築園冶獎   | 平面媒體        | 114.11.3            | 都市設計工程科 | 臺中市都市更新及都市發展建設基金 | 管理及總務費用 | 40,000 | 玉山新聞社       | 藉由平面媒體刊登，增加全國人民認識本局施政成果得獎成效，達成宣傳效果                                 | 玉山新聞        |                                 |
| 臺中市政府都市發展局 | 配合中央公安政策，都發局啟動本市6至7層集合住宅公安檢查申報輔導訪視計畫，協助社區首年申報以維安全 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.07.17-114.12.31 | 使用管理科   | 公務預算             | 都市發展    | 0      | 自立多媒體股份有限公司 | 透過網路媒體宣傳，協助本市6至7層集合住宅完成首年公安申報程序，希望社區民眾配合政策予以輔導，以完成首年申報程序，並提升社區公共安全 | 自立晚報        | 已於8月執行20,000元                   |
| 臺中市政府都市發展局 | 加強宣導臺中市政府補助都市危險及老舊建築物結構安全性能評估及弱層補強經費              | 廣播媒體        | 114.11.24-114.12.15 | 使用管理科   | 臺中市都市更新及都市發展建設基金 | 管理及總務費用 | 0      | 望春風廣播股份有限公司 | 透過廣播媒體宣傳，臺中市爭取中央補助經費，啟動耐震評估及弱層補強補助作業，改善住宅大樓不軟腳，以確保市民居住安全           | 台中望春風FM89.5 | 金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底前完成) |

## 臺中市政府都市發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容                                       | 媒體類型        | 宣導期程                    | 執行單位    | 預算來源             | 預算科目    | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益   | 刊登或託播對象         | 備註                              |
|------------|--|-------------|-------------------------|---------|------------------|---------|------|------------|--|-----------------|---------------------------------|
| 臺中市政府都市發展局 | 加強宣導臺中市政府補助都市危<br>險及老舊建築物結構安全性能評<br>估及弱層補強經費     | 廣播媒體        | 114.11.24-<br>114.12.15 | 使用管理科   | 臺中市都市更新及都市發展建設基金 | 管理及總務費用 | 0    | 台灣廣播股份有限公司 | 透過廣播媒體宣傳，臺中市爭取中央補助經費，啟動耐震評估及弱層補強補助作業，改善住宅大樓不軟腳，以確保市民居住安全   | 台廣台中電台<br>AM774 | 金額20,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底前完成) |
| 臺中市政府都市發展局 | 臺中市協助民間辦理都市更新整建維護獲獎、危老重建核准案件量113年居全國之冠、累計數量達全國第二 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.11.6                | 都市更新工程科 | 臺中市都市更新及都市發展建設基金 | 管理及總務費用 | 0    | 新華報導雜誌社    | 敘述本局辦理都市更新及危老重建成果，並於114年獲得《財訊》主辦第七屆「都市更新暨危老重建團隊獎」都市更新(整建維護類)獎項；另宣導本年度危老重建計畫補助已至下半年階段，讓民眾了解符合資格者可踊躍提出申請，以傳達本局積極推動老舊建築物加速重建業務，以改善本市居住環境及生活品質 | 新華報導            | 預計12月付款50,000元                  |

## 臺中市政府都市發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容                | 媒體類型        | 宣導期程                    | 執行單位    | 預算來源    | 預算科目    | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                 | 刊登或託播對象  | 備註   |
|--------------|---------------------------|-------------|-------------------------|---------|---------|---------|------|--------------|--------------------------------------|----------|--|
| 臺中市政府住宅發展工程處 | 公寓大廈 LINE 官方帳號維運(114年)    | 網路媒體(含社群媒體) | 114. 2. 1-115. 1. 31    | 公寓大廈管理科 | 公務預算    | 住宅業務    | 0    | 鴻星數位科技股份有限公司 | 提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識                | LINE官方帳號 | 本案業務宣導為「臺中市114年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為800,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款    |
| 臺中市政府住宅發展工程處 | 114年度臺中社宅生活學校委託服務         | 網路媒體(含社群媒體) | 114. 11. 01-114. 11. 30 | 住宅企劃科   | 臺中市住宅基金 | 管理及總務費用 | 0    | 好伴社計股份有限公司   | 推廣社宅生活學校系列課程，提升課程曝光度                 | 粉絲專頁、IG  | 第三期款600,000元，預計於115年2月撥付   |
| 臺中市政府住宅發展工程處 | 113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案 | 網路媒體(含社群媒體) | 114. 11. 01-114. 11. 30 | 住宅服務科   | 臺中市住宅基金 | 其他業務成本  | 0    | 帝豪國際實業有限公司   | 透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊 | 臉書粉絲專頁   | 本案業務宣導為「113年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為7,303,600元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款 |

## 臺中市政府都市發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。