

臺中市政府都市發展局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	配合中央公安政策，都發局啟動本市6至7層集合住宅公安檢查申報輔導訪視計畫，協助社區首年申報以維安全	網路媒體(含社群媒體)	114.07.17-114.12.31	使用管理科	公務預算	都市發展	0	自立多媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳，協助本市6至7層集合住宅完成首年公安申報程序，希望社區民眾配合政策予以輔導，以完成首年申報程序，並提升社區公共安全	自立晚報	已於8月執行20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(114年)	網路媒體(含社群媒體)	114.2.1-115.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市114年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為800,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎系列活動媒體宣傳	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	114.10.20-114.10.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	台灣紅顏問有限公司	推廣台中樂居金獎系列活動，建立共同目標，達成台中住宅典範	大台中電視、自由時報新聞網、中國時報新聞網	本案業務宣導為「114年台中樂居金獎委託專業服務案」(契約金額為2,100,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	114年度臺中社宅生活學校委託服務	網路媒體(含社群媒體)	114.10.01-114.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	好伴社計股份有限公司	推廣社宅生活學校系列課程，提升課程曝光度	粉絲專頁、IG	第三期款600,000元，預計於115年2月撥付
臺中市政府住宅發展工程處	臺中市政府住宅發展工程處臺中市北屯等5區社會住宅第二期公共藝術設置計畫【A案】	網路媒體(含社群媒體)	114.10.01-114.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	房屋及建築	0	好伴社計股份有限公司	公共藝術成果展，藝術家及活動宣傳，吸引民眾、住戶參與，凝聚住戶關係，並提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第三期款1,950,000元預計115年1月撥付

臺中市政府都市發展局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	114.10.01-114.10.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為8,928,000元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。