

臺中市政府都市發展局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市發展局	配合中央公安政策，都發局啟動本市6至7層集合住宅公安檢查申報輔導訪視計畫，協助社區首年申報以維安全	網路媒體(含社群媒體)	114. 07. 17- 114. 12. 31	使用管理科	公務預算	都市發展	0	自立多媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳，協助本市6至7層集合住宅完成首年公安申報程序，希冀社區民眾配合政策予以輔導，以完成首年申報程序，並提升社區公共安全	自立晚報	預計8月付款 20,000元
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形113年考核結果特優	平面媒體	114. 7. 1	建造管理科	公務預算	都市發展	20,000	民時新聞社	一般市民廣知	民時新聞	
臺中市政府都市發展局	臺中市都發局5件作品榮獲「2025建築園冶獎」展現城市美學與社區共融實力	網路媒體(含社群媒體)	114. 07. 08	都市設計工程科	公務預算	都市發展	20,000	觀傳媒有限公司	廣宣本市推動景觀美學與公共工程品質的成果，進一步強化市民對城市環境的認同，並提升臺中市整體城市品牌形象	觀傳媒	

臺中市政府都市發展局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市都發局5件作品榮獲「2025建築園冶獎」展現城市美學與社區共融實力	網路媒體(含社群媒體)	114.07.11	都市設計工程科	公務預算	都市發展	0	賴傳媒有限公司	廣宣本市推動景觀美學與公共工程品質的成果，進一步強化市民對城市環境的認同，並提升臺中市整體城市品牌形象	賴傳媒	預計114年8月付款 20,000元
臺中市政府都市發展局	臺中市都發局5件作品榮獲「2025建築園冶獎」展現城市美學與社區共融實力	網路媒體(含社群媒體)	114.07.18	都市設計工程科	公務預算	都市發展	0	焦點時報社	廣宣本市推動景觀美學與公共工程品質的成果，進一步強化市民對城市環境的認同，並提升臺中市整體城市品牌形象	焦點時報	預計114年8月付款 40,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(114年)	網路媒體(含社群媒體)	114.2.1-115.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市114年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為800,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居管家之網站上線之宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.6.1-114.8.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	秋山宅有限公司	透過前導影片的拍攝之多元方式推廣社宅與公寓大廈相關訊息，以利提高民眾觸及率	LINE官方帳號	本案業務宣導為「台中樂居管家網站前導影片」(契約金額為146,000元)
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居管家之網站操作教學宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.7.15-114.8.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	0	回豆設計有限公司	台中樂居管理網站操作教學影片，透過影片教學提高行政效率	LINE官方帳號	本案業務宣導為「台中樂居管家網站操作教學影片」(契約金額為148,000元)，已於6月執行148,000元
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」契約金額為8,928,000元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	114年度臺中社 宅生活學校委託 服務	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01- 114.07.30	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	好伴社計股份 有限公司	推廣社宅生活學校 系列課程，提升課 程曝光度	粉絲專頁、IG	第一期款 300,000元， 預計於114年 8月撥付
臺中市政府住宅 發展工程處	113年台中共好 社宅促進團隊實 踐委託服務案 (後續擴充) 台中好宅社團計 畫	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01- 114.07.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費用	0	好伴社計股份 有限公司	凝聚住戶關係，推 廣社宅社團招募計 畫，提升社宅服務 價值	粉絲專頁、IG	第三期款 18,900元預 計114年10月 撥付
臺中市政府住宅 發展工程處	臺中市政府住宅 發展工程處臺中 市北屯等5區社 會住宅第二期公 共藝術設置計畫 案【A案】	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01- 114.07.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	房屋及建築	0	好伴社計股份 有限公司	凝聚住戶關係，推 廣社宅社團招募計 畫，提升社宅服務 價值	粉絲專頁、IG	第二期款 1,300,000元 預計114年9 月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。