

臺中市政府都市發展局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫	平面媒體	113.12.1-113.12.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市城南之心計畫成果	遠見雜誌	契約金額1,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月)
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.12.1-113.12.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市城南之心計畫成果	遠見網站、城市學網站	契約金額1,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月)
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫	平面媒體	113.12.23-113.12.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市城南之心計畫成果	中國時報	契約金額1,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月)
臺中市政府都市發展局	宣傳本市施工管理業務考核成果	網路媒體(含社群媒體)	113.12.20-113.12.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市連續7年榮獲施工管理業務考核特優	中時新聞網	契約金額1,000,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月)

臺中市政府都市發展局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形113年考核結果特優	網路媒體(含社群媒體)	113.12.27	建造管理科	公務預算	一般行政	-	焦點時報社	一般市民廣知	焦點時報網路新聞	預計114年1月撥付40,000元
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形113年考核結果特優	平面媒體	113.12.27	建造管理科	公務預算	一般行政	40,000	聯合報股份有限公司	一般市民廣知	聯合報	
臺中市政府都市發展局	宣傳本局「113年度建築物施工管理業務考核計畫」成績再次取得特優等級	平面媒體	113.12.2-113.12.8	營造施工科	公務預算	都市發展	40,000	玉山新聞社	一般市民廣知	玉山新聞	
臺中市政府都市發展局	宣傳本局「113年度建築物施工管理業務考核計畫」成績再次取得特優等級	平面媒體	113.12.8	營造施工科	公務預算	都市發展	20,000	臺灣時報社股份有限公司	一般市民廣知	臺灣時報	
臺中市政府都市發展局	宣傳本局「113年度建築物施工管理業務考核計畫」成績再次取得特優等級	平面媒體	113.12.11	營造施工科	公務預算	都市發展	20,000	民時新聞社	一般市民廣知	民時新聞	

臺中市政府都市發展局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫工程	平面媒體	113.12.28	都市設計工程科	公務預算	一般行政	-	民眾傳播事業有限公司	藉由平面媒體刊登，增加全國人民認識本局工程計畫施作之成效，達成宣傳效果	民眾日報	預計114年1月撥付40,000元
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫工程	平面媒體	113.12.28	都市設計工程科	公務預算	一般行政	-	中時中部廣告有限公司	藉由平面媒體刊登，增加全國人民認識本局工程計畫施作之成效，達成宣傳效果	中國時報	預計114年1月撥付40,000元
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫工程	平面媒體	113.12.30	都市設計工程科	公務預算	一般行政	-	台灣新生報業股份有限公司	藉由平面媒體刊登，增加全國人民認識本局工程計畫施作之成效，達成宣傳效果	台灣新生報	預計114年1月撥付40,000元
臺中市政府都市發展局	臺中市113年度公共建築物無障礙生活環境考評榮獲滿分特優	網路媒體	113.12.18-113.12.20	使用管理科	公務預算	都市發展	40,000	自立多媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳，讓民眾瞭解本市辦理公共建築物無障礙相關業務績效及推廣無障礙生活環境理念	自立晚報電子報	

臺中市政府都市發展局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市113年度公共建築物無障礙生活環境考評榮獲滿分特優	網路媒體	113.12.22	使用管理科	公務預算	都市發展	-	今日傳媒股份有限公司	透過網路媒體新聞報導，傳達本市公共建築物無障礙生活環境理念，並推廣業務辦理績效	NOWnews	預計114年1月撥付50,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(113年)	網路媒體(含社群媒體)	113.1.20-114.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市113年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款
臺中市政府住宅發展工程處	113年度台中社會住宅劇團工作坊委託	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	-	大開劇團	凝聚住戶關係，推廣社宅生活學校課程，提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款金額300,000元，俟第二期執行驗後收付款(預計114年1月支付)

臺中市政府都市發展局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	112年度臺中市 社會住宅入住前 置作業委託專業 服務案	網路媒體(含社群媒 體)	113.12.01- 113.12.31	住宅服務科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	1,785,600	帝豪國際實業 有限公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣 導為「112年 度臺中市社 會住宅入住 前置作業 委託專業服 務案」(契約 金額為 8,928,000元 ，由本府住 宅基金支應 ，依契約進 度分期付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。