

臺中市政府都市發展局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中市宜居建築	平面媒體	113.10.1-113.10.31	綜合企劃科	臺中市都市更新及都市發展建設基金	管理及總務費用	-	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市宜居建築推動階段性成果	遠見雜誌	契約金額1,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月)
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形112年考核結果特優	平面媒體	113.10.18	建造管理科	公務預算	都市發展	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	一般市民廣知	2024聲動傳愛演唱會刊物	預計11月撥付30,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(113年)	網路媒體(含社群媒體)	113.1.20-114.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市113年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	台中樂居金獎	網路媒體(含社群媒體)	113.10.27	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	新視界整合行銷有限公司	傳遞台中樂居金獎相關訊息，提升整體住公寓大廈住戶認同感，創造宜居台中	年代-發現新台灣節目(Youtube)	金額65,000元，預計11月付款
臺中市政府住宅發展工程處	113年度台中社會住宅劇團工作坊委託	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	-	大開劇團	凝聚住戶關係，推廣社宅生活學校課程，提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	第二期款金額300,000元，俟第二期執行驗後收付款(預計12月底)
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.10.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	-	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為8,928,000元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。