

臺中市政府都市發展局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市發展局	內政部建造執照與雜項執照相關管理業務推動情形112年考核結果特優	網路媒體(含社群媒體)	113. 7. 24-113. 7. 25	建造管理科	公務預算	都市發展	0	大成行銷事業股份有限公司	一般市民廣知	動報電子媒體	預計8月撥付20,000元
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫工程	平面媒體	113. 7. 1-113. 7. 31	都市設計工程科	公務預算	都市發展	0	中臺灣報業有限公司	藉由平面媒體刊登，增加全國人民認識本局工程計畫施作成效之契機，達成宣傳效果	中台灣時報	預計8月份撥付20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(113年)	網路媒體(含社群媒體)	113. 1. 20-114. 1. 31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	243,000	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市113年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款

臺中市政府都市發展局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.07.31	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「112年度臺中市社會住宅入住前置作業委託專業服務案」(契約金額為8,928,000元，由本府住宅基金支應，依契約進度分期付款)
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅政策推廣宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.07.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	遊石設計有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	粉絲專頁、IG	預計於113.9撥付第三期款56萬元
臺中市政府住宅發展工程處	113年度台中社會住宅劇團工作坊委託實踐服務案	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.07.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	180,000	大開劇團	凝聚社宅住戶關係，提升社宅服務價值	粉絲專頁、IG	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

臺中市政府都市發展局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。