

臺中市政府都市發展局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市 發展局	內政部建造執照 與雜項執照相關 管理業務推動情 形112年考核結 果特優	平面媒體	113. 4. 22~113. 4. 28	建造管理科	公務預算	都市發展	40, 000	玉山新聞社	一般市民廣知	玉山新聞報紙	
臺中市政府都市 發展局	內政部建造執照 與雜項執照相關 管理業務推動情 形112年考核結 果特優	網路媒體(含社群媒 體)	113. 4. 25	建造管理科	公務預算	都市發展	0	新華報導雜誌 社	一般市民廣知	新華報導網站	預計113年5 月撥付 40, 000元
臺中市政府都市 發展局	城南之心計畫工 程	平面媒體	113. 4. 24	都市設計工 程科	公務預算	建管業務	0	臺灣中華日報 社股份有限公司	藉由平面媒體以報 紙版面刊登，增加 全國人民認識本局 工程計畫施作成效 之契機，達成宣傳 效果。	中華日報報紙	預計113年5 月撥付 20, 000元
臺中市政府都市 發展局	城南之心計畫工 程	網路媒體(含社群媒 體)	113. 4. 26	都市設計工 程科	公務預算	建管業務	0	自立多媒體股 份有限公司	藉由網路媒體以電 子化訊息刊登，增 加全國人民認識本 局工程計畫施作成 效之契機，達成宣 傳效果。	自立晚報網站	預計113年5 月撥付 20, 000元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市發展局	城南之心計畫工程	平面媒體	113.4.30-113.5.3	都市設計工程科	公務預算	建管業務	0	大報新聞李氏新聞通訊社	藉由網路媒體以電子化訊息刊登，增加全國人民認識本局工程計畫施作成效之契機，達成宣傳效果。	大報新聞報紙	預計113年5月撥付20,000元
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(113年)	網路媒體(含社群媒體)	113.1.20-114.1.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	83,750	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市113年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	113.04.15-113.04.30	住宅服務科	臺中市住宅基金	其他業務成本	0	帝豪國際實業有限公司	透過多元宣導手段，延續社會住宅話題之高度曝光，讓更多民眾了解社會住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「111年度臺中市社會住宅興辦計畫行銷宣傳案」(契約金額為8,150,000元，由公務預算支應1,000,000元及本府住宅基金支應7,150,000元)，依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅政策推廣案	網路媒體(含社群媒體)	113.04	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	0	遊石設計有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	粉絲專頁、IG	預計於113.6撥付第二期款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。