

臺中市政府都市發展局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運 (113年)	網路媒體(含社群媒體)	113. 1. 20-114. 1. 31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市113年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113. 2. 22-113. 3. 1	工程開發科	臺中市住宅基金	房屋及建築	150,000	聯利媒體股份有限公司	社會住宅政策宣傳	FACEBOOK粉絲專頁	
臺中市政府住宅發展工程處	112年度臺中市社會住宅政策推廣宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	113. 03. 01-113. 03. 31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	-	遊石設計有限公司	協助推廣社宅理念、共居文化，打造社宅品牌、強化招租宣導	Facebook	預計113年4月撥付28,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**

9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。