

臺中市政府都市發展局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府都市發展局	臺中城市宜居建築新生活美學	平面媒體	112年12月	建造管理科	公務預算	都市發展	40,000	玉山新聞社	推廣宜居建築政令 宣導	玉山新聞(報紙)	
臺中市政府都市發展局	臺中市友善城市 宜居社區生活的 100種方式	平面媒體	112年12月	建造管理科	公務預算	都市發展	30,000	臺灣導報社	推廣宜居建築政令 宣導	臺灣導報(報紙)	
臺中市政府都市發展局	幸福宜居城市 從臺中啟動	平面媒體	112年12月	建造管理科	公務預算	都市發展	20,000	中報雜誌社	推廣宜居建築政令 宣導	中報雜誌	
臺中市政府都市發展局	臺中森活城市運動	平面媒體	112年12月	建造管理科	公務預算	都市發展	20,000	民時新聞社	推廣宜居建築政令 宣導	民時新聞(報紙)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE官方帳號維運(112年)	網路媒體(含社群媒體)	112.3.8-112.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市112年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。
臺中市政府住宅發展工程處	發現新台灣專題報導：臺中好宅景觀獲2023IFLA亞太區國際景觀大獎幸福生活就此開始 共創幸福宜居城市	電視媒體	1次(電視新聞露出)	住宅企劃科	公務預算	住宅業務	99,750	新視界整合行銷有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	年代-發現新台灣節目	
臺中市政府住宅發展工程處	共好生活大小事	網路媒體	112.12.22(每月一篇)	住宅企劃科	臺中市住宅基金	其他業務成本	-	好伴社計股份有限公司	透過記錄執行社宅業務夥伴的共學共享，宣傳社宅的軟體服務。	臺中市社會住宅17租	預計113年2月付款2,908元
臺中市政府住宅發展工程處	「台中社會住宅PODCAST『大宅們』(第三季)製播及宣傳企劃執行委託服務案」	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-112.12.31	住宅企劃科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	175,500	晴天整合行銷有限公司	提升市民對於社會住宅政策認知及了解	各大PODCAST平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府住宅發展工程處	社會住宅政策宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.28-112.12.29	工程開發科	臺中市住宅基金	管理及總務費用	20,000	大成行銷事業股份有限公司	臺中市積極推動社會住宅建設，第一階段已完成了五千戶的目標，而第二階段的目標是在113年興辦一萬戶社會住宅，目前市府正全力推展當中。然而，疫情的影響、建築物料價格的上升、勞動力和原物料的短缺等問題，都對營建產業帶來了嚴重的挑戰，期待這項合作計畫的導入，更可提升施工效率及品質。	勁報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。