

臺中市政府都市發展局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府都市發展局	「都市危險及老舊建築物加速重建計畫申請」業務宣導	廣播媒體	112.09.15~112.10.04	都市更新工程科	公務預算	都市發展	20,000	望春風廣播股份有限公司	讓民眾了解辦理危老重建計畫好處及諮詢服務管道據以提升本市都市環境品質	台中望春風電台	
臺中市政府都市發展局	「臺中市老舊街區活化整修補助計畫」業務宣導	廣播媒體	112.09.07~112.10.06	都市更新工程科	公務預算	都市發展	20,000	台灣廣播股份有限公司臺中廣播電台	提升民眾對於「臺中市老舊街區活化整修補助計畫」了解程度	臺灣廣播電台	
臺中市政府都市發展局	城南之心工程	平面媒體	112.10.1~112.10.31	都市設計工程科	公務預算	一般行政	20,000	正聲廣播公司	使民眾瞭解本局工程內容，以利市政宣傳。	正聲廣播公司公益演唱會宣傳手冊	
臺中市政府都市發展局	城南之心工程	平面媒體	112.10.1~112.10.31	都市設計工程科	公務預算	一般行政	20,000	政風新聞社	使民眾瞭解本局工程內容，以利市政宣傳。	政風新聞112年10月份月刊	
臺中市政府住宅發展工程處	公寓大廈 LINE 官方帳號維運(112年)	網路媒體(含社群媒體)	112.3.8~112.12.31	公寓大廈管理科	公務預算	住宅業務	-	鴻星數位科技股份有限公司	提升公寓大廈相關訊息，傳播公寓大廈法令知識。	LINE官方帳號	本案業務宣導為「臺中市112年公寓大廈資訊推廣暨業務推動委外執行計畫案」(契約金額為600,000元)工作項目之一，依契約進度分期付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	台中樂居金獎系 列活動媒體宣傳	網路媒體(含社群 媒體)、電視媒體	112.9.1-112.10.31	公寓大廈管 理科	公務預算	住宅業務	-	台灣紅顧問有 限公司	推廣台中樂居金獎 系列活動，建立共 同目標，達成台中 住宅典範。	大台中電視、自 由時報新聞網、 中國時報新聞網	本案業務宣導為 「112年台中樂居金 獎委託專業服務案」 (契約金額為 2,100,000元)工作項 目之一，依契約進度 分期付款。
臺中市政府住宅 發展工程處	「台中社會住宅 PODCAST『大宅 們』(第三季) 製播及宣傳企劃 執行委託服務 案」	網路媒體(含社群 媒體)	112.10.1-112.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	管理及總務費 用	-	晴天整合行銷 有限公司	提升市民對於社會 住宅政策認知及了 解	各大PODCAST平 台	預計於112.11撥付 175,500元。
臺中市政府住宅 發展工程處	社宅生活學校 (秋季班)	網路媒體(含社群 媒體)	112.10.1-112.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	-	好伴社計股份 有限公	促進社宅居民多元 知能提升	Facebook及實體 文宣發放及張貼	預計於112.11撥付 19,981元。
臺中市政府住宅 發展工程處	共好生活大小事	網路媒體(含社群 媒體)	112.10.1-112.10.31	住宅企劃科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	-	好伴社計股份 有限公	宣傳曝光共好社宅 相關大小事	Facebook及17租 網站	預計於112.11撥付 2,908元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府住宅 發展工程處	111年度臺中市 社會住宅興辦計 畫行銷宣傳案	網路媒體(含社群 媒體)	112.10.01-112.10.31	住宅服務科	臺中市住宅基 金	其他業務成本	-	帝豪國際實業 有限公司	透過多元宣導手段 ，延續社會住宅話 題之高度曝光，讓 更多民眾了解社會 住宅資訊	臉書粉絲專頁	本案業務宣導為「111 年度臺中市社會住宅 興辦計畫行銷宣傳 案」(契約金額為 8,150,000元，由公 務預算支應 1,000,000元及本府 住宅基金支應 7,150,000元)，依契 約進度分期付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。